



# 「思わず寄りたい」

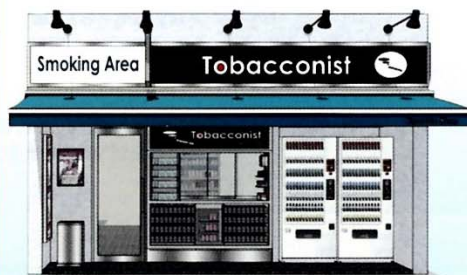
## お店づくりにチャレンジ【第12回】

### テーマ4: 総まとめ編

「お店づくり」は、お客様に「思わず寄りたい!」気持ちを抱かせるところから始まります。お店の売場づくりからサービスに至るまで、ひとつひとつの気持ちの積み重ねがお客様の寄りつきを可能にし、来店頻度を高めることに繋がります。本シリーズでは、ファサード編からサービス編まで、そのポイントを紹介しました。今回はその「総まとめ編」です。

### ファサード編

“間口感・高級感・清潔感・明るさ”を表現することで、お客様に深く印象づけましょう。



- \* らん間看板・日除けテント・ウインドーケース・自販機等の配置で、しっかり“間口感”を出しましょう。
- \* 建物および什器の色彩バランスや、照明効果により“高級感・清潔感”を表現しましょう。
- \* 店舗全体と商品陳列部分の“明るさ”が大切です。

### 什器編

“陳列・在庫・演出”の変化にも対応できるフレキシブル機能を持たせると効果的です。



- \* 陳列部分は“明るさ・ボリューム感・演出”を表現することが大切です。個装やカートンを並べるだけでは単調になります。
- \* フレキシブル(自在)機能を持つ棚板や、陳列パネルを利用して、演出スペースを作ってみましょう。

### ディスプレイ・サービス編

お客様に対する感謝の気持ちや、商品の情報を積極的にアピールし、絆づくりに努めましょう。



- \* 年間のディスプレイプランを立てましょう。
- \* お客様に楽しんでいただけるようなテーマやアイデアのある“演出”を心掛けましょう。
- \* お店独自の方法で、お客様に感謝の気持ちを伝えましょう。