

Before (現状診断)



▲正面からの店舗風景

【立地】鉄道最寄駅から徒歩10分の住宅街、県道(バス路線)に面する。
 【店主要望】お客様を店内へ誘導したい。菓子・飲料類などの兼業から、将来的には専門店へシフト。

店舗ファサードの壁面に一切の看板類が無いため、お店の存在を示す強力なインパクトが不足しています。



▲店内売場と陳列(右側が入口)

入口右側のガラスは、はめこみ(FIX)式で、店頭売場がありません。

店内売場(約13坪)は広く、陳列にもボリュームがあり、申し分ないのに、道路側の自販機やポスター等で、店内が見えず、お客様が入りづらい雰囲気です。



▲店内売場と陳列・ストック

入口左奥には飲料等のダンボールが大量に積み、売場の美観を損ねています。

After (改善提案)

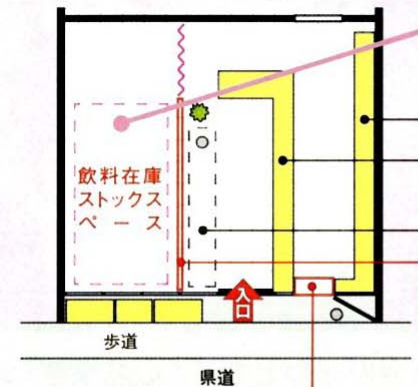


▲イメージ

専門店としてインパクトのある、デザイン性の高い看板及び日除けテントを新規に設置しましょう。

路面に店頭売場(ウインドケース)の新設⇒お客様に積極的に働きかけ、店内に誘導しましょう。

段ボール積み在庫は、間仕切りで、お客様から見えないように工夫しましょう。



▲平面図

既存：バックケース

既存：接客カウンター及び葉巻ショーケース

移設：ベンチ・灰皿(喫煙コーナー) ゴンドラ・リーチン(飲料販売)

新設：間仕切り壁(高さ≒1800) 出入口(アコーディオンドア)

新設：店頭販売用ウインドケース

予算の目安 ★★★★★ ☆(10~50万円) ★★(50~100万円) ★★★(100~150万円)