

Before (現状診断)

【立地条件】最寄駅より徒歩10分、国道から少し奥まった住宅地。斜め向かいに、コンビニ駐車場あり(店舗はたばこ販売無し)。周辺には、たばこ店は少ない。  
【店主相談】たばこ・米・燃料等を扱う兼業店。店頭売場の必要性は認識しているが、店番と家事を一人で切り盛りするため、現在は閉め切って、店内で販売。お店の問題点を指摘して欲しい。



灰皿とベンチ、壁面には地域の情報発信ポスターが貼られた理想的な喫煙コーナーです。

低く目立たないテント看板は、コンビニからのお客様や国道を走る車にはアピール不足です。



閉め切った店頭売場には店内販売の表記を!

来客のたびに、下足を履き小上がりのたばこ売場へ移動・・・お客様を待たせない工夫と改善が必要です。



After (改善提案)



高い位置に看板と日よけを両立させたデザインテントの一例です。目立つ白を基調に、米穀店に相応しい「和」のイメージで、「たばこ」は赤で強調させてみました。

原則として店頭に立たれることを望みますが、居間からも迅速に対応するため、たばこ売場の床を居間の小上がりと同じ高さにしました。

自販機を移動し、より広い店頭売場を設けましょう。朝夕、来客の多い時間帯は、極力店頭に立ち、やむを得ない場合の対策として呼び鈴を設置。

